

Pravidla soutěže:**I. Obecná ustanovení**

Organizátorem soutěže (dále jen „soutěž“) je Zoo Děčín – Pastýřská stěna, p. o., se sídlem Děčín 4, Žižkova 1286/15, IČ: 00078921 (dále jen „organizátor“). Adresa pro doručování soutěžních zásilek je Žižkova 1286/15, Děčín 4. Soutěž je určena pro žáky II. stupně základních škol, studenty středních škol a účastníky zájmových kroužků. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo zkrátit, přerušit nebo zrušit soutěž či změnit její pravidla.

II. Průběh soutěže

Účastníkem soutěže se může stát každý, kdo akceptuje pravidla soutěže, splní podmínky uvedené v bodu I. těchto pravidel. Soutěží se v týmech. Tým tvoří 3 až 30 lidí (školní třída). Náplní soutěže je vytvoření marketingové kampaně s konkrétními výstupy (cedule o zvířeti, dopodrobna vypracovaný plán akce pro veřejnost, návrh na oslovení médií, a další...) a včas je doručí na adresu organizátora.

Důležité termíny:

- Termín zahájení soutěže: 10. ledna 2013.
- Termín pro přihlášení do soutěže: do 31. ledna 2013.
- Termín ukončení soutěže: 31. března 2013 – to je zároveň poslední den, kdy je nutné do zoo dopravit kompletně zpracovanou marketingovou kampaň.
- Termín vyhodnocení soutěže: 13. dubna 2013

Organizátor nezařadí do soutěže příspěvky došlé po datu ukončení soutěže.

III. Ceny

Ceny výhercům věnuje organizátor. Ceny přebírají výherci na své vlastní riziko a převzetím ceny přebírá výherce plnou odpovědnost za případné škody, které by jemu nebo třetím osobám mohly použitím či využitím ceny vzniknout. Organizátor soutěže v žádném případě neodpovídá za žádné škody způsobené výhercům nebo třetím osobám cenami nebo za žádné škody, které vznikly v souvislosti s využitím nebo použitím těchto cen. Výhry nejsou soudně vymahatelné.

- Hlavní cena: ZÁŽITKOVÝ PROGRAM V ZOO

Cena zahrnuje: Volný vstup do zoo pro celý soutěžní tým. Prohlídka zoo s průvodcem. Možnost návštěvy zázemí zoo tak, jak to dovolují bezpečnostní předpisy. Setkání se zvířaty. Krmení zvířat. Upomínkové předměty a drobné ceny.

- 2. místo: VOLNÝ VSTUP DO ZOO

Cena zahrnuje: Volný vstup do zoo pro celý soutěžní tým. Upomínkové předměty a drobné ceny.

- 3. místo: VOLNÝ VSTUP DO EXPOZICE RAJSKÉ OSTROVY

Cena zahrnuje: Volný vstup do Expozice Rajske ostrovy pro soutěžní tým. Upomínkové předměty a drobné ceny.

- Další ocenění: V případě, že organizátora soutěže nezaujme návrh marketingové kampaně jako celek, ale budou se mu líbit pouze konkrétní body, jejich autoři se také mohou těšit na ocenění.



- Soutěž sponzoruje prodejna

IV. Osobnostní práva a ochrana osobních údajů

Každý tým, který se přihlásí do soutěže, výslovně souhlasí s tím, aby organizátor soutěže zpracovával poskytnuté osobní údaje, a to pro účely vyhodnocení soutěže a pro potřeby kontaktu s těmito osobami. Soutěžící zároveň souhlasí s realizací nápadů marketingové kampaně.