

Milí školáci a studenti,

představte si, že se vaše třída stala týmem propagačních pracovníků děčínské zoo, který dostal od paní ředitelky velmi speciální úkol. Zoologická zahrada očekává příchod zcela nového živočišného druhu – TAPIRA JIHOAMERICKÉHO. Bude to úplně poprvé, kdy budou moci návštěvníci zoo na Pastýřské stěně spatřit tohoto zajímavého živočicha. Zoo jej nikdy v minulosti nechovala, a proto je potřeba dát světu hlasitě vědět, že Zoo Děčín má tapíra! Přijďte se na něj všichni podívat!

Vaším úkolem bude vytvořit marketingovou kampaň na téma: TAPIRE, VÍTÁME TĚ V ZOO!

Moc dobře si uvědomujeme, že taková kampaň něco stojí, ale chceme, abyste se při její tvorbě řídili heslem: ZA MÁLO PENĚŽ, HODNĚ ZÁBAVY. (Popřípadě se na chystané aktivity pokusili sehnat sponzory... ☺). Níže najdete základní body kampaně, které by neměly při realizaci chybět. Ale předem podotýkáme, že kreativě se meze nekladou, body lze doplňovat a každý nápad je vítaný.

1) Připravit informační ceduli do areálu zoo o zvířeti (rozměr: 107x70 cm – šířka x výška)

Čeká vás hledání informací. Při pátrání jistě zjistíte, o jak zajímavého živočicha jde, a získáte tak spoustu nápadů, jak celou kampaň pojmout a jaké aktivity k ní vymyslet.

2) Akce pro veřejnost

Zde máte nespočet možností a obrovský prostor pro své nápady. Mnoho z vás se jistě našich akcí účastní a tak máte představu, jak probíhají. ALE POZOR! Tapír v Děčíně je naprostá novinka! Import roku! Proto tahle akce musí být úplně jiná, nezapomenutelná – především taková, která přiláká do zoo co nejvíce návštěvníků. Záleží na vás, jak ji pojmete, zda pozvete skupinu, která zazpívá v tapířích kostýmech, budete dětem u vchodu rozdávat mávátka s obrázkem tapíra, necháte příchozí kreslit křídou na chodník, nebo vymyslíte nějakou prima soutěž či zapojíte návštěvníky do nějaké kulišárny... ☺ Na vaše nápady se těšíme již nyní!

3) Propagace

Jak dáte lidem vědět, že se v naší zoo něco děje? Napišete článek do novin? Objednáte spot v rádiu? Oslovíte televizi? Necháte vytisknout letáčky nebo připravíte billboard? Důležité je, aby o nás bylo vědět před i po akci.

Přestože byste neměli zapomínat na omezený rozpočet, máte svým partnerům, sponzorům i co nabídnout: mediální partnerství, účast na křtu zvířete, vzájemná reklama, volné vstupenky do zoo,...

Za organizační tým vám mnoho štěstí v soutěži přeje

Ing. Dagmar Floriánová
vedoucí Centra návštěvnických služeb
marketing@zoodecin.cz

Sponzorem soutěže je:

